

Infos | Trends | Termine

Blickpunkt Bielefeld

Informationen der Bielefeld Marketing, des Verkehrsvereins und der Stadthalle Bielefeld

Ausgabe 5 | 2009



Herzlichen Dank möchten wir allen sagen, die sich gemeinsam mit uns für Bielefeld engagieren. Vielen Dank für die konstruktive und gute Zusammenarbeit!

Wir wünschen Ihnen ein friedvolles und besinnliches Weihnachtsfest und einen guten Start in das Jahr 2010!

Editorial

Gute Zeiten, schlechte Zeiten!

Eigentlich müssten wir uns entspannt zurücklehnen dürfen. Kritische Juroren haben Konzepte der Bielefeld Marketing GmbH bewertet und für gut befunden. Und das gleich mehrmals in diesem auslaufenden Jahr: Ausgezeichnet mit dem „Westfalen Sprung 2009“, dem Preis für das innovativste Stadtmarketing in Westfalen; zum 8. Mal – häufiger als jede andere Stadt in NRW – prämiert bei „Ab in die Mitte – Die City-Offensive NRW“ und zuletzt vom Stifterverband der Deutschen Wissenschaft nominiert für die Endrunde zur „Stadt der Wissenschaft 2011“. Tolle Erfolge für Konzepte von Bielefeld Marketing, die motivieren und Mut machen, den bisherigen Weg fortzusetzen.

Aber Zeit für entspanntes Zurücklehnen bleibt nicht. Die Nachrichten aus dem Rathaus sind ernst und rütteln auf. Der finanzielle Spielraum in unserer Stadt ist end-

gültig erschöpft, ein erneutes Haushalts-sicherungskonzept unabwendbar. Konsequenzen für das Stadtmarketing? Ja. Die Hoffnung auf bessere Rahmenbedingungen zur Finanzierung nationaler oder sogar internationaler Kampagnen für das Standortmarketing schwindet. Gefordert sind Kreativität und Ideenreichtum. Gefordert ist auch das bisher für Bielefeld so gut funktionierende „Netzwerk Stadtmarketing“, dieser von anderen Städten häufig beneidete Ansatz, mit dem Instrument Stadtmarketing auf breiter gesellschaftlicher Basis im gemeinsamen Konsens Aktionen und Maßnahmen anzustoßen und umzusetzen.

2014 feiert unsere Stadt ihren 800. Geburtstag. Eine große Chance für eine neue Identität der Bürgerinnen und Bürger mit ihrer Stadt. Eine große Chance für eine neue Außenwahrnehmung durch unsere Besucher.



Diese Chance gilt es zu nutzen. Auch und gerade in schwierigen Zeiten.

Ihr

Hans-Rudolf Holtkamp
Geschäftsführer

Geschafft! Nominiert!

Bielefeld steht im Finale zur „Stadt der Wissenschaft 2011“

So findet man es unter www.wikipedia.de: „Der Querdenker ist ein Mensch, der in seiner Denkweise von den allgemein üblichen und als normal erachteten Denkroutinen abweicht und ungewohnte Denkbrücken zu anderen Wissensgebieten schlägt...“. Und so stand es im Antrag des Wissenschaftsbüros der Bielefeld Marketing GmbH: „DenkwerkStadt – von Querdenkern, Querköpfen und Querulanten“. Und scheinbar war es genau dieser interdisziplinäre Ansatz, der die Jury überzeugt hat: Neben Chemnitz und Mainz ist Bielefeld nominiert für den Titel „Stadt der Wissenschaft 2011“!

Genau 10 Seiten durfte die erste Vorstellung Bielefelds betragen, nicht mehr und nicht weniger. Und erst jetzt beginnt die eigentliche Arbeit, die ganz heiße Phase

des Bewerbungsverfahrens. Jetzt kommt es darauf an, aus der Ideenskizze ein überzeugendes Gesamtkonzept zu entwickeln und im Rahmen des Finales am 25. März 2010 in Berlin einer hochkarätig besetzten Jury zu präsentieren.

Für alle Bielefelderinnen und Bielefelder heißt es jetzt: Kräftig Daumen drücken. Denn neben guten Inhalten gehört natürlich auch immer eine gehörige Portion Glück und gesunder Optimismus zu einem positiven Ausgang in einem offenen Wettbewerb mit starken Konkurrenten. Und wenn alles gut geht wird Bielefeld nach Bremen-Bremerhaven, Dresden, Braunschweig, Jena und Oldenburg die „Stadt der Wissenschaft 2011“.



Stifterverband
für die Deutsche Wissenschaft

Der „Hauptstadt der Diakonie“ ins Herz geschaut! „Ab in die Mitte 2009!“ bewegte die Stadt



„... So waren nie zuvor bei den vergangenen City-Offensiven so viele Menschen direkt am Geschehen beteiligt wie in die-

sem Jahr. Nie zuvor stand das gemeinsame Erlebnis so im Vordergrund. Die Bielefelder haben bewiesen, wer ihre Stadt bewegt – ungeachtet ihrer Vor- oder Nachteile. Sie selbst.“ – Treffender als im Kommentar von Jens Reichenbach in der Neuen Westfälischen Zeitung hätte es die Bielefeld Marketing in ihrem Resümee selbst kaum formulieren können. Vielleicht so: Der Bielefelder „Ab in die Mitte!“-Beitrag 2009 der City-Offensive NRW „Mensch, Bielefeld! Was bewegt die Stadt?“ vom 2. bis 10. Oktober 2009 war ein voller Er-



folg. Bekanntlich soll man aber aufhören, wenn's am schönsten ist. Und darum haben wir uns für 2010 nicht beworben.

Umzug für einen Tag 4.000 Geburtstagsgäste im Alten Rathaus

Aus der Stadt mit Universität ist längst eine Universitätsstadt geworden. Das sollte allen Bielefelderinnen und Bielefeldern spätestens am 17. Oktober klar geworden sein: Aus Anlass des 40. Geburtstages der größten Bielefelder Hochschule zog die Universität in das Alte Rathaus. Mit Sack und Pack, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern, lebendigen und toten Tieren, Bar und Mensa, mit Knall und Krawumm – aber auch mit vielen Informationen für Hirn und Herz. Über 4.000 kleine und große Besucher nahmen die Einla-



dung zum großen Fest mitten in der City an und feierten einen doch für alle Beteiligten etwas ungewöhnlichen Geburtstag.

„Bitte in höchstens zwei Jahren wiederholen. Paulina (5) möchte gerne noch einmal!“ – „Super hier“ – „war toll“ oder „das hier ist echt cool“ stand in dem Gästebuch der Bielefelder DenkWerkStadt. Das freut das Team des Wissenschaftsbüros, stammen Idee, Konzeption und Realisation doch aus dem Büro der Bielefeld Marketing.

„Play it, Sam. Play As Time Goes By“ Bielefeld Marketing organisierte den 12. Ball der Wirtschaft

Die Event-Macher von Bielefeld Marketing haben zu danken und das aus vollstem Herzen: Dem Industrie- und Handelsclub Ostwestfalen als Auftraggeber für das Vertrauen, den „Schmückern“ für die festlich



in pink-lierer geschmückte Halle, Gastico für das wunderbare Essen und den Service, allen Künstlerinnen und Künstlern für ihr Können, dem gesamten Team der Stadthalle Bielefeld für ihr Engagement und die Feinheiten im Detail und natürlich den über 800 Besucherinnen und Besuchern, die den „Ball der Wirtschaft“ erst zu dem machen, was er ist: *das* ge-

sellschaftliche Ereignis in der Region! Da wundert es nicht, wenn der eine oder andere Ball-Gast in den frühen Morgenstunden das Casablanca-Thema des Abends aufgreift: „Ich glaube, dies ist der Beginn einer wunderbaren Freundschaft“. Das hoffen wir doch. Am 5. November 2010 ist es wieder soweit, Reservierungen werden ab sofort entgegengenommen.

Tschüss Britta!

1985 – und von Stadtmarketing sprach noch niemand, die Stadtwerbung steckte in den Kinderschuhen, mancher nannte es sogar noch Reklame. Zuständig war das Presse- und Verkehrsamt der Stadt Bielefeld, ein kleines Team, hochmotiviert. In diesem Umfeld begann eine junge Dame ihre Ausbildung, Britta Klausing.

Fast 25 Jahre später: das Stadtmarketing ist inzwischen professionell in einer eigenen GmbH organisiert, Aufgaben in 6 Geschäftsfeldern fordern ein Höchstmaß an Engagement und Ideenreichtum, das inzwischen etwas größere Team ist immer noch hochmotiviert. Eine Erfolgsgeschichte. Und eine immer noch junge Dame hat kräftig daran mitgeschrieben: Britta Klausing.

Sie kennt jede Facette der Entwicklung. War Leiterin der Tourist-Information, hat Veranstaltungen wie die spektakuläre Mileniums-Fete verantwortet und organisier-



te die erste „Lange Nacht der Museen, Kirchen und Galerien“. Sie hat im Kongressbüro gearbeitet und schrieb die Dokumentation zum 25. Geburtstag des Verkehrsvereins. Seit 6 Jahren trug sie als Teamleiterin Stadtwerbung und Kommunikation besondere Verantwortung. Jeder „Pressewaschzettel“ entstand an ihrem PC. Der

jährliche Geschäftsbericht trug ihre Handschrift genauso wie die diversen Blickpunkt-Ausgaben.

Immer engagiert, in frühen Jahren durchaus etwas aufmüppig, später oft kritisch konstruktiv. Ihre Auseinandersetzungen mit dem Chef sind Legende. Sie durfte das, war oft genug sein Kummerkasten, immer loyal und mit der hilfreichen Stresszigarette im Schreibtisch (früher!).

Jetzt geht Britta Klausing, sie wird uns fehlen, nicht nur dem Chef. Wir sind traurig, aber auch stolz. Ihr neuer Schreibtisch steht im Büro des Oberbürgermeisters, Repräsentationsangelegenheiten sind künftig ihr Aufgabenfeld. Wir sind sicher, der OB möchte die Besten in seinem Büro. Britta Klausing gehört jetzt dazu. Und das wiederum spricht für Bielefeld Marketing.

Tschüss Britta. Es war eine gute Zeit.

Kurz & Bündig

» Alles nano oder was?

Das war ein Auftakt nach Maß. Fast bis auf den letzten Platz gefüllt war das Ratscafé Kaffee-Kunst am 28. Oktober zum ersten Bielefelder Science-Café. Und spätestens jetzt wissen alle Zuhörer, dass ein Nanoteilchen im Verhältnis zu dem Durchmesser eines Haares sich genauso verhält wie eine Murmel zu der Strecke von der City nach Sieker. Wer mehr wissen möchte: Ende Januar 2010 geht das Science-Café in die nächste Runde!

» ohne auto mobil

„Geht doch“ – das mögen viele der zigtausend Be-

sucher gedacht haben, als sie per pedes, Segway, Inliner oder Fahrrad – auf jeden Fall abgasfrei – die Strecke von Bielefeld nach Herford bewältigt haben. Im Auftrag der beiden Städte haben Bielefeld Marketing und Pro Herford den 20. September organisiert.

» Schwund

Erstmals seit Jahren sind die Besucherzahlen auf der Sparrenburg in der Sommersaison zurückgegangen. Eine traurige Entwicklung. Ob es tatsächlich an den umfangreichen Ausgrabungen und damit am momentan wenig attraktiven

äußeren Erscheinungsbild unseres Wahrzeichens liegt, sei dahingestellt. Festzustellen bleibt: Es warten viele Aufgaben auf die neue Bielefelder Burgmanagerin!

» Online

Der „Blickpunkt Bielefeld“ geht online. Ab der ersten Ausgabe 2010 wird es eine digitale Version geben, die über die www.bielefeld-marketing.de abgerufen bzw. abonniert werden kann. Als Leser können Sie dann entscheiden: Print oder digital!

IMPRESSUM

Herausgeber:
Bielefeld Marketing GmbH
Verkehrsverein Bielefeld e. V.

Verantwortlich:
Hans-Rudolf Holtkamp, Tel. (05 21) 51 27 17

Redaktion:
Britta Klausing, Tel. (05 21) 51 35 18

Grafik Design: ardventure, Bielefeld

Druck: Druckerei Tiemann, Bielefeld

Fotos:
Titelfoto: Bielefeld Marketing GmbH
Weitere: Bielefeld Marketing GmbH,
Thorsten Schwabe,
Kolja Schmidt

Bielefeld
MARKETING ●

Verkehrsverein
Bielefeld ●

Bielefeld Marketing GmbH
Verkehrsverein Bielefeld e. V.
Willy-Brandt-Platz 2 · 33602 Bielefeld
Tel. (05 21) 51 61 60
Fax (05 21) 51 61 63
info@bielefeld-marketing.de
www.bielefeld-marketing.de
www.bielefeld.de

Stadthalle Bielefeld Seidensticker Halle

Blickpunkt Bielefeld
Ausgabe 5 | 2009

Ostwestfalens größte Eventbaustelle boomt



Beeindruckend in ihren Dimensionen und Möglichkeiten präsentierte sich die neue Ausstellungs- und Veranstaltungshalle der Stadthalle Bielefeld anlässlich des Richtfestes am 10. November 2009. Interessierte Vertreter aus Veranstalter- und Kundenkreisen, regionaler Wirtschaft und Politik sowie Planern und baubeteiligten Unternehmen ließen sich durch den zünftigen Richtspruch von Zimmermann Thomas Scholze unterhalten. Gleichzeitig verfolgten sie

den Weg der Richtkrone in den Farben der Bauherrin BBVG hinauf bis in 23 Meter Höhe zu den mächtigen Holzleimbindern in der halbkreisförmigen Dachkonstruktion. Diese werden auch nach Fertigstellung des Gebäudes ein wesentliches Gestaltungselement für den Innenbereich der Halle bilden.



Oberbürgermeister Pit Clausen attestierte der Flächenerweiterung der Stadthalle eine Beflügelung für das kulturelle und wirtschaftliche Leben der Stadt und sprach allen verantwortlichen Beteiligten des Projektes einen besonderen Dank aus. Nach

nur 8-monatiger Bauzeit bis zum Abschluss des Rohbaus nutzte die Max Bögl Bauunternehmung die Gelegenheit, direkt auf der Baustelle eine fristgerechte Fertigstellung des Gebäudes zuzusichern.

Die Aufnahme des Veranstaltungsbetriebes mit Ausstellungen, Events und Kongressen wird im Herbst 2010 erfolgen.

Bielefeld – Best Of Events

Bielefeld als Standort für gelungene Events – dieses Motto präsentieren Bielefeld Marketing und Stadthalle Bielefeld gemeinsam während der Messe „Best Of Events“. Die Premiere der neuen Eventmesse findet am 20. und 21. Januar 2010 in den Westfalenhallen Dortmund statt; weit mehr als 300 führende Branchenunternehmen der Eventindustrie haben bereits ihre Beteiligung zugesagt. Die Biele-

felder Präsentation mit allen Details zum lokalen Eventangebot – natürlich auch speziell zur neuen Ausstellungshalle an der Stadthalle Bielefeld – finden Sie in der Halle 7, Stand Nummer 7078. Kostenfreie Gastkarten für die Veranstaltung erhalten Sie auf Anfrage per Mail an info@stadthalle-bielefeld.de.



Schöne Weihnachten und ein glückliches neues Jahr



Allen Veranstaltern, Kunden und Gästen wünscht das Team von Stadthalle Bielefeld und Seidensticker Halle eine schöne Advents- und Weihnachtszeit und einen guten Start in ein ereignisreiches Eventjahr 2010.

Natürlich ist auch für das kommende Jahr ein Kaleidoskop attraktiver Konzerte und Shows in den Kalendern der Hallen fest gebucht. Schauen Sie doch auf www.stadthalle-bielefeld.de einmal hinein, sicherlich ist auch das eine oder an-

dere Event für Sie oder als Anregung für ein schönes Präsent dabei.



Stadthalle Bielefeld – Ihr Programm im Mittelpunkt

Auszug aus den aktuellen Veranstaltungskalendern von Stadthalle Bielefeld und Seidensticker Halle

ANDRÉ RIEU

08.01.2010, Seidensticker Halle

In Deutschland, Österreich und der Schweiz wird der „Walzerkönig“ auf seiner Tournee 2010 erneut das Publikum in eine Welt der Walzerklänge, der Musicals und der klassischen Musik entführen. André Rieu, der niederländische Geiger und Orchesterleiter hat bislang weltweit mehr als 30 Millionen Alben verkauft. Gemeinsam mit seinem 50-köpfigen Johann-Strauss-Orchester tritt er auf seinen Tourneen in 5 Kontinenten auf. Jedes Jahr erleben mehr als 700.000 Zuschauer seine großartigen Konzerte – er ist damit einer der Top Ten Tourneekünstler. In den USA wurde er zur Nr. 1 der klassischen Künstler gekrönt, in Australien erhielt er mehr als 100 Mal Platin für seine Tonträger und DVDs.



André Rieu: „Schon als Kind hat mich die Welt der Musik enorm fasziniert. Mein Vater war Dirigent und ich erinnere mich noch an den bombastischen Klang des Orchesters, an die vielen Streichbögen, die immer gleichzeitig in dieselbe Richtung gingen. Ich fand das herrlich! Allerdings wunderte ich mich über die gedrückte Atmosphäre bei diesen Konzerten. Alle machten so ein ernstes Gesicht, niemand durfte sich räuspern, geschweige denn lachen. Und dass obwohl von dieser Musik so viel Freude ausging!“

URBAN PRIOL

14.01.2010, Stadthalle Bielefeld

365 Tage in 120 Minuten – seit 1993 präsentiert Urban Priol das Jahr im satirischen Schnelldurchlauf.



Was für ein Jahr! Und was für einer, der es durch den Pointenhäcksler dreht! Priol, der fränkische Kabarett-Anarcho dreht und wendet die Ereignisse von 2009 - aus scheinbar Unzusammenhängendem knüpft aberwitzige Fäden, die sich am Ende zu einer unglaublichen Logik verstricken.

In seinem Jahresrückblick präsentiert Urban Priol brandaktuelles, pointiertes Polit-Entertainment der Spitzenliga und macht dabei vor keinem gesellschaftspolitischen Thema halt. Da bleibt nichts ausgespart, was Medien und Menschen im letzten Jahr bewegte. Mit seiner rasanten Highspeed- Vernetzung der Themen fordert er höchste Aufmerksamkeit von seinem Publikum, um es im gleichen Atemzug perfekt zu unterhalten. Urban Priol ist der Meister des realitätsnahen Sarkasmus, der mit scharfer Zunge und einem unnachahmlichen Wortschwall über alles herfällt, was ihm „vors Maul“ kommt. Nicht ohne Grund wird er auch Urban „The Mouth“ Priol genannt.

Mitten in die „Stille Zeit“ brechen Priols kabarettistische Flashbacks ein wie der Verwandtenbesuch am Zweiten Weihnachtsfeiertag. Im Spott ist Priol, der große Lust-Lästerer, ein Genießer.

RIVERDANCE – DAS FINALE

02. – 04.02.2010, Stadthalle Bielefeld

Irischer Stepptanz und keltische Musik. Das ist Riverdance. Von Oktober 2009 bis März 2010 steht die weltberühmte Tanzformation noch einmal auf deutschen Bühnen. Die letzte Gelegenheit, die Show live zu erleben, bevor das Tanzspektakel Good bye und Farewell sagt: Riverdance – das Original verabschiedet sich für immer.

Über 2 Milliarden Zuschauer weltweit haben die Show bisher gesehen und selbst nach 14 Jahren ist die Begeisterung ungebrochen. Allein in Deutschland hat Riverdance bisher 1.248 Auf-



tritte absolviert. 4,2 Millionen begeisterte Zuschauer haben die Show besucht. Die Tänzerinnen und Tänzer haben dabei insgesamt mehr als 1.000 Paar Schuhe „zertanzt“ und hätten mit der Anzahl ihrer Fuß-Steps die Erde 200 Mal umrunden können. Nun erzählen sie ein letztes Mal die emotionale Geschichte der irischen Auswanderer, die in ihrer neuen Heimat Amerika Menschen aus unterschiedlichen Kulturkreisen begegnen.



Tickets erhalten Sie in der Tourist-Information im Neuen Rathaus, 33602 Bielefeld, Telefon (05 21) 51 69 99 oder unter www.bielefeld-ticketservice.de

Alle Termine in der Übersicht finden Sie im Internet unter www.stadthalle-bielefeld.de