

Infos | Trends | Termine

Blickpunkt Bielefeld

Informationen der Bielefeld Marketing, des Verkehrsvereins und der Stadthalle Bielefeld

Ausgabe 3 | 2010



Die Themen im Überblick: Für 7. Stadtwerke run & roll day anmelden | Projekte für GENIALE 2011 entwickeln | Wein in der Altstadt genießen | Einkaufen bis Mitternacht | Neues Bronzemodell auf der Sparrenburg | Cornelia Delius im Interview



Editorial

Sommer in der Stadt

Bielefeld lebt. Und wie. Alle ewig Zweifelnden und notorisch Besserwissenden mussten sich überzeugen lassen: Lange weile war ein Fremdwort in den vergangenen Wochen und Monaten in unserer Stadt. Die Bielefelderinnen und Bielefelder haben begeistert mitgemacht, genauso wie die vielen Gäste aus der Region und darüber hinaus.

Kultur pur bei der 9. langen Nacht der Museen, Kirchen und Galerien, bei der Nachtreise der freien Theater, bei der Nacht der Klänge in der Uni. Kultur zum Anfasen beim wunderbaren Carnival der Kulturen, beim ständig attraktiver werdenden Tanzfestival, bei Klassik an ungewöhnlichen Orten. Die Welt zu Gast bei der FIFA U-20-Frauen-Weltmeisterschaft, spätestens beim Endspielsieg ein kleines Sommermärchen in Bielefeld. Leineweber-Markt und Sparrenburgfest – Besuchermagneten mehr denn je.



Und wer den Trubel nicht wollte: Durchatmen im Teutoburger Wald, unser Mittelgebirge quer durch die Stadt, Tierpark und Botanischer Garten mittendrin – Lebensqualität in Bielefeld. Darum beneiden uns viele und deshalb dürfen wir ruhig etwas

stolz sein auf unsere familienfreundliche Stadt. Wir dürfen es aber auch weiter-sagen, oder noch besser, vielleicht Freunde und Bekannte einladen, sich selbst ein Bild zu machen.

Denn noch ist der Sommer nicht zu Ende – da kommt noch das Kinderkulturfest Wackelpeter, das große Theaterfest beim Mitternachts-Shopping in der Stadt, es folgt der stimmungsvolle Weinmarkt, die vielen attraktiven Feste in den Stadtbezirken und und und.

Bielefeld lebt. Dass Sie Zeit und Muße haben, etwas davon zu genießen, das wünscht Ihnen

Ihre Bielefeld Marketing GmbH



Hans-Rudolf Holtkamp
Geschäftsführer

Laufen, Skaten, Walken

7. Stadtwerke run & roll day am 12. September 2010 auf dem OstWestfalenDamm



Wenn sich Bielefelds Stadtautobahn in eine einzige Sportlermeile verwandelt, dann ist run & roll day. Läufer, Skater und Walker beherrschen am Sonntag, 12. September, den acht Kilometer langen OstWestfalenDamm. Neu in diesem Jahr: Bei dem 7. Stadtwerke run & roll day wird erstmals die NRW-Landesmeisterschaft (Mittelstrecke) im Speedskating ausgetragen. Die Profis laufen 27 Kilometer – dafür wird sogar der Tunnel des OWDs eingebunden. Die at-

traktivere Strecke durch den Tunnel nutzen erstmals auch die Teilnehmer des Westdeutschen Speedskating-Cups.

Die Organisatoren von Bielefeld Marketing rechnen wieder mit mehr als 5.000 aktiven Teilnehmern und bis zu 45.000 Besuchern. Neben den Profi-Speedskatern starten auch wieder hunderte Hobby-Sportler: Bezwingen des Halbmarathons, Bambini-Läufer, Walker, Firmenläufer oder Liegebi-

ker sind dabei. Ein vielfältiges Programm rund um die zwölf sportlichen Wettkämpfe macht auch die siebte Auflage der beliebten Großveranstaltung so besonders. Kletterfelsen, Tobeschlange, Zirkus zum Mitmachen, After-Race-Music – die Besucher werden bestens unterhalten. Infos und Anmeldeformulare gibt es in der Tourist-Information im Neuen Rathaus, Tel. (05 21) 51 69 99, oder im Internet unter www.run-and-roll-day.de.

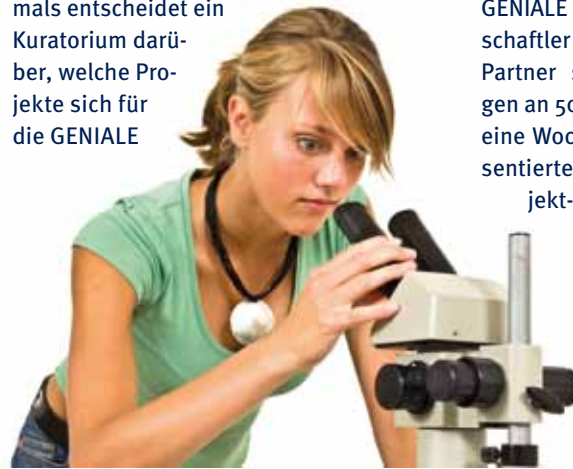
GENIALE geht in die zweite Runde

Vorbereitungen für Wissenschaftsfestival 2011 gestartet

„Macht Euch schlau!“ heißt es dieses Mal in der letzten Sommerferienwoche 2011. Zur GENIALE 2011 verwandelt sich Bielefeld vom 26. August bis 3. September 2011 wieder in ein einzigartiges Forscherparadies. Denn das Science-Festival Bielefeld geht in die zweite Runde. Jetzt sind alle Bielefelder Hochschulen, Bildungs- und Kultureinrichtungen und Unternehmen aufgerufen, kreative Ideen für GENIALE-Projekte zu entwickeln.

Das Wissenschaftsbüro der Bielefeld Marketing GmbH setzt das Festival um, das von der EU durch den Europäischen Fond für regionale Entwicklung gefördert wird. Die Schirmherrschaft übernimmt Oberbürgermeister Pit Clausen. Wie schon

2008 werden die Planungen von einer Lenkungsgruppe mit Vertretern von allen Bielefelder Hochschulen begleitet. Erstmals entscheidet ein Kuratorium darüber, welche Projekte sich für die GENIALE



eignen und gefördert werden. Mit der zweiten Auflage will das Wissenschaftsbüro an den Erfolg der ersten GENIALE 2008 anknüpfen. 200 Wissenschaftler und rund 100 weitere Projektpartner sorgten mit 400 Veranstaltungen an 50 Orten dafür, dass sich die Stadt eine Woche lang als großer Campus präsentierte. Einsendeschluss für die Projekt-Anmeldung für die GENIALE 2011 ist der 10. November 2010.

Weitere Informationen und die Antragsformulare zum Downloaden gibt es im Internet unter www.geniale-bielefeld.de.

Spätsommernacht zum Flanieren

Mitternachts-Shopping am 4. September in der Bielefelder Innenstadt

Mediterranes Flair liegt in der Luft, wenn die Geschäfte in der Bielefelder Innenstadt zum zweiten Mitternachts-Shopping des Jahres einladen. Am Samstag, 4. September, sind die Ladentüren bis 24 Uhr geöffnet. Mäntel, Lederstiefel, Strickwaren – längst liegen in den Geschäften die neuen Herbst- und Winterkollektionen 2010/2011 aus. Für das besondere Shopping-Erlebnis bieten die Kaufleute der Bielefelder Altstadt und rund um die Bahn-

hofstraße viele Extras an – ob fruchtige Cocktails, spritziger Prosecco oder bunte Luftballons, die Kunden werden bis Mitternacht verwöhnt. Verschnaufpausen bieten zahlreiche Straßencafés und Restaurants.



Weingenuß in der Altstadt

Vom 7. bis 12. September: edle Tropfen und kulinarische Köstlichkeiten

Gemütliche Stunden in geselliger Runde: Bielefeld Marketing lädt vom 7. bis 12. September zum 29. Weinmarkt in die Bielefelder Altstadt. Auf dem Alten Markt eröffnet Bürgermeister Horst Grube die kulinarische Woche mit edlen Tropfen am Dienstag, 7. September, um 12 Uhr. Deutsche Weinanbaugebiete wie Baden, Franken, Mosel oder Nahe präsentieren ihre erlesenen Rebsäfte traditionell in Bielefelds „guter Stube“. Entlang der Niedernstraße vom Alten Markt bis zur Altstädter Nicolaikirche sowie auf



dem Altstädter Kirchplatz verwöhnen 20 Bielefelder Weinhändler und Gastronomen die Besucher mit ihren Spezialitäten. Die

gemütliche und urige Atmosphäre auf dem Altstädter Kirchplatz verzaubert die Besucher jedes Jahr in besonderer Weise. An den drei Wochenendtagen Freitag, Samstag und Sonntag gibt es außerdem ein abwechslungsreiches Musikprogramm mit verschiedenen mobilen Bands, die über das Weinmarkt-Gelände ziehen. In bewährter Tradition gestaltet eine Chorgemeinschaft des Sängerkreises Ravensberg den musikalischen Frühschoppen am Sonntag von 11 bis 12.30 Uhr auf dem Alten Markt.

Die Sparrenburg zum Sehen und Fühlen Neues Tastmodell aus Bronze zwischen Kiekstatt- und Windmühlenrondell

Wie die Sparrenburg im 18. Jahrhundert ausgesehen haben muss, können Besucher jetzt nicht nur sehen, sondern auch fühlen. Seit Anfang Juli steht zwischen Kiekstatt- und Windmühlenrondell ein Modell aus Bronze. Im Maßstab 1:150 können Menschen mit Sehbehinderungen nun die historische Burg detailgetreu nachempfinden. Der Künstler Egbert Broerken (Foto, Mitte) hat das Tastmodell nach einem historischen Plan aus dem Jahr 1741 angefertigt. Als Burgexperte hat Andreas Kamm vom Historischen Verein für die Grafschaft Ravensberg das Projekt wissenschaftlich begleitet. Das Kunstwerk zeigt den ursprünglichen Festungsbau und be-

rücksichtigt auch Bebauungen, dessen Grundmauern die Archäologen bei den Ausgrabungsarbeiten freigelegt haben. Mit Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen hat die Bielefeld Marketing GmbH das Bronzemodel als Baustein des Förderprojektes „Städtetourismus und demographischer Wandel“ realisiert. Wegen der Ausgrabungs- und Sanierungsarbeiten konnte das Modell erst jetzt aufgestellt werden. Das Tastmodell ist frei zugänglich und kann jederzeit erkundet werden. Besondere Informationen zur neuen touristischen Attraktion auf der Sparrenburg bieten die öffentlichen Führungen, die täglich um 11 und 14.30 Uhr starten.



Alles über Bielefelds Wahrzeichen Neue Sparrenburg-Broschüre erschienen

Die Sparrenburg, sie ist eines der beliebtesten Ausflugsziele Bielefelds. Um historische Burgen kursieren häufig Gerüchte von geheimen Gängen. Angeblich soll auch das Bielefelder Wahrzeichen durch einen Tunnel mit der Altstadt verbunden sein. Seit dem 17. Jahrhundert wird nach dem unterirdischen Gang gefahndet. Leider fehlen bis heute die Beweise für die Existenz des Geheimweges. Jedoch die wahre Geschichte der mittelalterlichen Burganlage

ist jetzt in einer neu erschienenen Broschüre „Sparrenburg“ nachzulesen. Von der ersten urkundlichen Nennung über den Verfall der Burg bis zur Gegenwart wird auf 23 Seiten die Entwicklung des Bielefelder Wahrzeichens geschildert. Historische und aktuelle Bilder sowie Pläne



und Zeichnungen geben einen Überblick von dem Gelände.

Die Broschüre ist für 50 Cent in der Tourist-Information im Neuen Rathaus, Niederwall 23, 33602 Bielefeld, Tel. (05 21) 51 69 99 und auf der Burg erhältlich. Das Heft gibt es in gekürzter Form kostenlos in fünf Fremdsprachen.

So schön war das Mittelalter-Spektakel 50.000 Besucher feierten das Sparrenburgfest

Kämpfende Ritter, fleißige Handwerker und zahlreiche „gewandete“ Mittelalter-Fans – ein buntes Treiben spielt sich alljährlich am letzten Juli-Wochenende während des Sparrenburgfests ab. Zum zweiten Mal verlegte Bielefeld Marketing das

Mittelalter-Spektakel wegen der Ausgrabungsarbeiten an den Fuß der Burg. Das neue Konzept mit mehr Platz und mehr Attraktionen war wieder ein voller Erfolg: rekordverdächtige 50.000 Besucher aus der gesamten Region feierten drei Ta-

ge lang das Mittelalter. Bei bestem Wetter verfolgten die Besucher kleine Ritterturniere, zielten mit Pfeil und Bogen, beobachteten die eleganten Falken, tanzten zur Sackpfeifen-Musik, kosteten Stockbrot und tranken süßen Honigwein.



„Bielefeld ist lebenswert“

Interview mit Cornelia Delius, Vorsitzende des Verkehrsvereins Bielefeld

Frau Delius, Sie sind gebürtige Hamburgerin und kamen vor 30 Jahren von der Elbe an die Lutter. Was schätzen Sie an der Stadt Bielefeld?

Ich bin ein richtiger Fan von Bielefeld. Bielefeld hat eine hohe Lebensqualität. Die Stadt ist lebenswert und liebenswert. Die Menschen sind nett und unheimlich positiv. Es macht einfach Spaß, in dieser Stadt zu leben. Die Infrastruktur mit Universität und Hochschulen, das Stadttheater, die Kunsthalle, die vielen Museen, der Tierpark, der Flugplatz für Geschäftsreisende – Bielefeld hat einfach viel zu bieten. Die Mischung aus Großstadt, das Grüne und die vielen Möglichkeiten machen Bielefeld aus. Außerdem hat die Stadt für mich genau die richtige Größe – schön kompakt. Hamburg dagegen ist sehr weitläufig.

Würden Sie Hamburg oder Bielefeld als Ihre Heimat bezeichnen?

Ich habe Hamburger Wurzeln, aber meine Heimat ist jetzt hier in Bielefeld. Meine Freunde leben hier – Bielefeld ist mein Lebensmittelpunkt. Und wenn ich verreise, komme ich immer gerne nach Hause. Hier ist mein ruhender Pol.

Seit März sind Sie Vorsitzende des Bielefelder Verkehrsvereins als Nachfolgerin von Professor Bernhard von Schubert. Mit welcher Motivation sind Sie das Amt angetreten?

Ich schreibe mir Bielefeld gerne auf die Fahne. Für Bielefeld zu werben, das tue ich eigentlich schon ewig. Mit dem Verkehrsverein kann ich nun gemeinsam mehr Erfolge für Bielefeld erzielen als nur als Einzelperson. Zudem engagiere ich mich gerne ehrenamtlich. Ich war Vorsitzende des Verbandes Deutscher Unternehmerinnen und saß im Verwaltungsrat des Johanneswerks.

Welche Traditionen des Verkehrsvereins wollen Sie fortführen?

Das Bielefelder Capyttel ist eine tolle Veranstaltung, bei der am Vorabend des Himmelfahrtstages traditionell rund 100 Gäste aus verschiedenen Gesellschaftsbereichen ins Alte Rathaus geladen wer-



den. Es ist eine Ehre, einmal zum Capyttel eingeladen zu werden. Auch die Leineweber-Medaille finde ich wichtig. Sie wird an jemanden vergeben, der etwas in und für Bielefeld bewegt. Und die Sparrenburg ist und bleibt eine Herzensangelegenheit. Ein Leuchtturm wie die Sparrenburg ist es wert, in ein vernünftiges Licht gesetzt zu werden. Wir brauchen ein stimmiges Gesamtkonzept, das Altes bewahrt und Modernes aufgreift.

Welche Ziele haben Sie für die Zukunft von Bielefeld?

Der Tourismus ist wichtig für Bielefeld. Der erste Eindruck der Stadt muss positiv sein. Wenn ein Fremder am Bahnhof in ein Taxi steigt, dann ist das Taxi die erste Visitenkarte der Stadt. Außerdem wünsche ich mir, dass Bielefeld weiter wächst. Bielefeld muss für junge Menschen ein attraktiver Standort sein, damit sie nach dem Studium hier bleiben. Job-Angebote oder Kinderbetreuung sind ausschlaggebende Faktoren.

Im Jahr 2014 wird Bielefeld 800 Jahre alt. Was wünschen Sie sich für das Stadtjubiläum?

Ein großes Fest über das ganze Jahr von Bielefeldern für Bielefelder und ihre Gäste, bei dem sich neben Verkehrsverein und Stadt auch Vereine, Schulen, Verbände und Unternehmen einbringen können. Eine große Chance für Bielefeld, die Identität zu fördern und das Profil neu zu schärfen.

Zur Person Cornelia Delius:

- geboren 1953 in Hamburg
- 1971 Abitur in Hamburg
- 1972 – Ausbildung zur Abteilungsleiterin für Einkauf/Verkauf im Kaufhof München, Kleve und Hannover
- 1976 – Substitutin im Einkauf beim Otto-Versand in Hamburg
- 1978 heiratet sie den Bielefelder Rudolf Delius
- 1979 + Geburt der beiden Töchter – die Familie lebt in Hamburg, London und Düsseldorf
- 1981
- 1982 Einzug in das Haus der Schwiegereltern am Albrecht-Delius-Weg
- 1982 erwirbt sie einen Gewerbeschein und gründet einen Antiquitäten-Handel
- 1997 Eröffnung der Polsterer- und Dekorationswerkstatt Jording an der Detmolder Straße. Heute ist der Standort der „Jordings Meisterwerkstätten“ im ehemaligen Rodin am Nebelswall
- 2006 Eröffnung der Villa Bozi
- 2009 Eröffnung Gästehaus Boziline
- 2010 Wahl zur Vorsitzenden des Verkehrsvereins Bielefeld

Verkehrsverein Bielefeld ●

Mitglied werden!

Seit 1980 widmet sich der Verkehrsverein Bielefeld der Imagepflege und Vermarktung der Stadt Bielefeld als Metropole in Ostwestfalen-Lippe, als Wirtschafts-, Einkaufs- und Tagungsstadt. Seit 1995 speziell als Förderverein des Stadtmarketings.

Über 300 Unternehmen aus Gastronomie, Hotellerie, Handel und Industrie sind traditionell Mitglied im Verkehrsverein Bielefeld. Auch Privatpersonen können mit einer Mitgliedschaft ihre Verbundenheit zum Standort Bielefeld zeigen.

Kontakt unter Tel. (05 21) 51 60 99
www.verkehrsverein-bielefeld.de

Von Stadttouren und Bielefeld-Gesichtern 2010

Bielefeld Marketing und Neue Westfälische machen zwei gemeinsame Sommeraktionen

Wer den Sommer zuhause in Bielefeld verbracht hat, der hat sicher keine Langeweile gehabt. Zwei Aktionen zum Mitmachen haben die Neue Westfälische Zeitung und Bielefeld Marketing den Bielefeldern geboten.

Bei der großen Sommeraktion „Bielefeld-Gesichter 2010“ waren alle Frauen und Männer ab 18 Jahre aufgerufen, sich als Botschafter ihrer Heimatstadt zu bewerben – mit einem Foto und einer Liebeserklärung an die Stadt. Aus der Vielzahl der Bewerbungen traf eine Experten-Jury eine erste Vorauswahl von zehn Frauen und zehn Männern. Elisabeth Herzogin in Bayern, Mode-Unternehmer Gerd-Oliver Seidensticker, Fotodesign-Professor Roman Bezzak und Ute Köring, Leiterin der Maskenbilderei des Stadttheaters, nahmen ihre Aufgabe, die sympathischsten Gesichter auszusuchen, sehr ernst. Danach stimmten die Leser für ihre Favoriten ab. Die beiden Gewinner – ein Mann und eine Frau – werden im September verkündet. Sie spielen die Hauptrollen in einer



Jury-Sitzung: Bild für Bild gingen Gerd-Oliver Seidensticker (l.), Elisabeth Herzogin in Bayern (Mitte), Roman Bezzak (r.) und Ute Köring die Bewerber durch. Hans-Rudolf Holtkamp, Geschäftsführer Bielefeld Marketing, und NW-Lokalchef Lothar Schmalen (hinten v. l.) unterstützten die Jury.

Imagekampagne für Bielefeld.

Die zweite Aktion mit dem Titel „Stadttouren Bielefeld 2010“ lud die Bielefelder ein, ihre Stadt neu zu entdecken. An jedem Sonntagnachmittag in den Ferien zeigten Stadtführer von Bielefeld Marketing den Teilnehmern während sieben verschiedener Themenführungen Geheimnisse der Stadt. Von einer Führung über das Ausgrabungsgelände auf der Sparrenburg

über einen Rundgang durch Bielefelds Innenstadtkirchen bis zur Fahrradtour durch „Bielefelds grünes Netz“ – zahlreiche Leser ergriffen die Chance, etwas Neues zu erfahren. Ein NW-Redakteur begleitete jeweils die Stadttour und berichtete in der Montagsausgabe von den Erlebnissen. Wer die Aktion verpasst hat, kann eine Themenführung über die Tourist-Information buchen. Kontakt: (05 21) 51 69 99.

Kurz & bündig

» Termine für 2011 melden!

Auch wenn der Jahreswechsel noch in weiter Ferne scheint, ist es schon jetzt an der Zeit, die geplanten Termine für das Jahr 2011 zu melden. Schließlich soll der neue Jahresveranstaltungsplaner pünktlich im Januar fertig sein. Am schnellsten geht es so: Einfach die Termine online auf der Internetseite www.bielefeld.de unter dem Menüpunkt „Veranstaltungen melden“ eintragen.

» Eine Ballnacht der Extraklasse

Kulinarische Köstlichkeiten, begeisterndes Entertainment, festliches Ambiente und ein vielseitiges Musik-Programm: Der Industrie- und Handelsclub Ostwestfalen-Lippe lädt am Samstag, 6. November, zum 13. Ball der Wirtschaft in die Stadthalle Bielefeld ein. Das Kongressbüro der Bielefeld Marketing GmbH organisiert wieder die

Ballnacht – vom Verschicken der Einladung über Erstellung der Sitzordnung bis zur Auswahl der Programmpunkte. Bei der 13. Auflage des Wirtschaftsballs lautet das Motto „Moonlight Serenade“. Kontakt: (05 21) 51 60 99.

» Preisgeld für Talentwettbewerb und Workshop

Im Wettbewerb „Stadt der Wissenschaft 2011“ des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft hat Bielefeld – zwar nicht den Titel – aber ein Preisgeld in Höhe von 50.000 Euro erzielt. Das Wissenschaftsbüro der Bielefeld Marketing GmbH hat zwei Projekte ausgewählt, die davon gefördert werden. 35.000 Euro fließen in die Umsetzung des renommierten internationalen Wettbewerbs für Wissenschaftskommunikation „FameLab“ in Bielefeld. Von den restlichen 15.000 Euro wurde

zum einen ein Workshop zur Vorbereitung der GENIALE 2011 finanziert, zum anderen soll während des Festivals eine „DenkwerkStadt“ eingerichtet werden.

» Bielefeld beim NRW-Tag in Siegen

Das Kulturleben steht vom 17. bis 19. September in Siegen im Mittelpunkt, wenn es zum Nordrhein-Westfalen-Tag 2010 „Siegen pulsiert“ heißt. Auch Bielefeld ist bei dem Landesfest vertreten. Der Geschäftsbereich Tourismus von Bielefeld Marketing wirbt an einem Messestand für den Standort als Reiseziel. Schließlich ist Bielefeld selbst bald Ausrichter des NRW-Tages. Im Jahr 2014, passend zum 800-jährigen Bestehen, lädt Bielefeld zum Festival der Innovationen mit dem Titel „Made in Bielefeld! Menschen, Marken und Maschinen“ ein.

IMPRESSUM

Herausgeber:

Bielefeld Marketing GmbH
Verkehrsverein Bielefeld e. V.

Verantwortlich:

Hans-Rudolf Holtkamp, Tel. (05 21) 51 27 17

Redaktion:

Tanja Babic, Tel. (05 21) 51 35 18

Grafik Design:

ardventure, Bielefeld

Druck:

Druckerei Tiemann, Bielefeld

Fotos:

Titelfoto: Andreas Frücht

Weitere:

Bielefeld Marketing GmbH, Martin Brockhoff,
Andreas Frücht, Mike Rehm, Matthias Schrupf

Bielefeld
MARKETING ●

Verkehrsverein
Bielefeld ●

Bielefeld Marketing GmbH
Verkehrsverein Bielefeld e. V.
Willy-Brandt-Platz 2 · 33602 Bielefeld
Tel. (05 21) 51 61 60
Fax (05 21) 51 61 63
info@bielefeld-marketing.de
www.bielefeld-marketing.de
www.bielefeld.de

Stadthalle Bielefeld Seidensticker Halle

Blickpunkt Bielefeld
Ausgabe 3 | 2010

Ausstellungshalle fertig gestellt



Nach 16-monatiger Bauzeit ist es soweit: die neue Ausstellungs- und Veranstaltungshalle ist fertig gestellt und wird ihrer Bestimmung übergeben. Am 09.09.2010 findet die offizielle Übergabe des Gebäudes an die Stadthalle Bielefeld statt. Die Bielefelder Beteiligungs- und Vermögensverwaltungsgesellschaft BBVG, die als Bauherrin die Gesamtverantwortung für Erstellung und Finanzierung der Immobilie übernommen hat, sichert mit ihrem Engagement eine wesentliche Perspektive

für den Veranstaltungsstandort Bielefeld. In enger Zusammenarbeit mit dem Generalplanungsbüro von Gerkan, Marg und Partner, dem Generalunternehmer Max Bögl Bauunternehmung und der in Projektsteuerung und Bauleitung eingebundenen Bielefelder Gemeinnützigen Wohnungsgesellschaft konnte damit die lange geforderte ebenerdige Flächenerweiterung im vorgegebenen Zeitrahmen und innerhalb des kalkulierten Budgets realisiert werden.

Das neue Eventgebäude eröffnet in Bielefeld völlig neue Dimensionen zur eindrucksvollen Präsentation firmenspezifischer Produkte oder der Durchführung von Ausstellungen und individuellen Veranstaltungskonzepten. Da die Ausstellungs- und Veranstaltungshalle gleichermaßen für einen gemeinsamen wie auch einen solitären Betrieb konzipiert ist, kann die Stadthalle Bielefeld ab sofort eine Verdoppelung ihrer Nutzungsmöglichkeiten anbieten.

20 Jahre Stadthalle Bielefeld

Kein echtes Jubiläum, aber in jedem Fall eine Erwähnung wert: vor exakt 20 Jahren hat der Veranstaltungsdampfer Stadthalle Bielefeld seine Fahrt aufgenommen. Etliche Tausend Veranstaltungen mit mehreren Millionen Besuchern wurden seitdem in den Sälen, Foyers und Konferenzräumen durchgeführt. Kongresse, Tagungen, Shows, Konzerte und gesellschaftliche Events belegen eindrucksvoll die weiterhin zeitgemäße Multifunktionalität der Stadthalle. Immer im Dienst von Veranstaltern und Besuchern, meist im Hintergrund, engagiert an bis zu 365 Tagen pro Jahr im Einsatz, bildet das Hallenteam dabei die wesentliche menschliche Säule des Eventgeschehens.

Ein ganz besonderer Dank gilt an dieser Stelle all jenen Veranstaltern, die der Stadthalle seit der ersten Stunde die Treue halten, so z. B. dem Konzertbüro Hans Stratmann



mit einer Vielzahl erstklassiger Unterhaltungsevents, dem Industrie- und Handelsclub OWL, der Mineralien- und Fossilienbörse, der Gildemeister AG direkt am Standort ihrer früheren Produktionsstätte und vielen weiteren Partnern aus den unterschiedlichsten Segmenten.

Die gelungene Vernetzung des Bielefelder Veranstaltungsmanagements und ei-

ne nachhaltig belastbare Basis für den Hallenbetrieb garantiert die mittlerweile bereits seit sieben Jahren bestehende Management- und Kooperationsvereinbarung zwischen Stadthalle Bielefeld, BBVG und Bielefeld Marketing.



Ice Dome Bielefeld

Zur öffentlichen Präsentation der neuen Ausstellungs- und Veranstaltungshalle der Stadthalle Bielefeld bricht vom 03. bis 23. Dezember 2010 in der Bielefelder Innenstadt eine faszinierende neue Eiszeit an. Unter dem Motto „Ice Dome Bielefeld – Das Eislauf-Erlebnis in der Ausstellungshalle“ bieten Indoor-Eisbahn und Hütten-dorf Gelegenheit, die neue Halle in fröhlicher Atmosphäre kennen zu lernen. Cooles Eisvergnügen, neue Schwünge für Jung und Alt, geselliges Gruppenerlebnis: all dies ist

hier in der Vorweihnachtszeit möglich. Ebenso steht der Ice Dome bei Weihnachtsfeiern oder besonderen Unternehmensveranstaltungen auch zur exklusiven Nutzung zur Verfügung. Alle Infos unter www.icedome-bielefeld.de



Stadthalle Bielefeld – Ihr Programm im Mittelpunkt

Auszug aus den aktuellen Veranstaltungskalendern von Stadthalle Bielefeld und Seidensticker Halle

JOE COCKER

21.11.2010, Seidensticker Halle

Joe Cocker ist eine Legende und seit über 40 Jahren der lebende Beweis dafür, dass im heutigen Musikgeschäft ausgerechnet ein Brite den souligsten Blues singt, den man sich vorstellen kann. Damals, 1969, fand Joe Cocker in dem Beatles Song „With A Little Help From My



Friends“ einen Song, der seiner Meinung nach endlich all das präsentierte, was er sich von einem Song wünschte und den er auf seine einzigartige, inzwischen unverkennbare Art und Weise interpretieren konnte. Der Song verhalf ihm zum weltweiten Durchbruch und seine dazugehörige Live-Performance auf dem Woodstock Festival ist legendär. Noch immer zählt seine Stimme unter Kritikern zu den besten ‚weißen‘ Stimmen überhaupt. Kaum ein anderer Künstler schafft es wie Joe Cocker, ausgewählten Coverversionen völlig neues Leben einzuhauchen und den Songs seine ganz persönliche Note zu geben.

HORST LICHTER

26.11.2010, Stadthalle Bielefeld

Horst Lichter kehrt mit einem neuem Programm zurück und fragt: „Kann denn Butter Sünde sein?“. Als der Ausnahme-Fernsehkoch Horst Lichter 2008 erstmals mit seinem Programm „Sushi ist auch keine Lösung!“ auf große Tournee ging, lernten viele Fans eine völlig neue Seite des lebenslustigen Schnurrbartträgers kennen. Mit unterhaltsamen und kuriosen Anekdoten aus der Geschichte des Essens und



aus seinem Leben begeisterte er Zuschauer und Presse. Über 100.000 Zuschauer haben den unbeirrbar Verfechter von Sahne und Butter live erlebt und Horst Lichter somit zum erfolgreichsten Live-Koch Deutschlands gekürt. Mit seinem brandneuen Programm „Kann denn Butter Sünde sein?“ nimmt Horst Lichter den Zuschauer in seiner unnachahmlichen Art mit auf eine Reise durch die TV-Studios und Küchen dieser Welt und gewährt seinem Publikum einen privaten Einblick in seine einzigartige Lebensgeschichte!

DIE NACHT DER MUSICALS

06.01.2011, Stadthalle Bielefeld



Lassen Sie sich von diesem Bühnenfeuerwerk aus schwungvoller Tanzakrobatik und weltbekannten Melodien mitreißen und seien Sie mit dabei, wenn die Starsolisten der Originalproduktionen die schönsten Melodien und Hits der aktuellsten Musicalproduktionen anstimmen: Neben „Der König der Löwen“, „Mamma Mia“, „Romeo und Julia“ und „We Will Rock You“, dem brandneuen Musical zu den Songs von Queen, dürfen natürlich auch Klassiker wie „Das Phantom der Oper“, „Cats“, „Die Rocky Horror Show“, „Elisabeth“, „Mozart!“, die „West Side Story“ und das Hippie-Musical „Hair“ nicht fehlen! Erleben Sie live, wie das „Phantom der Oper“ Christine seine Liebe gesteht, oder die Samtpfoten aus „Cats“ mit „Memories“ wieder einmal ihren Kultcharakter unter Beweis stellen. Udo Jürgens Erfolgsmusical „Ich war noch niemals in New York“ sowie „Tarzan“, das brandneue Musical aus der Disney Werkstatt mit der Musik von Phill Collins sind erstmals Programmhöhepunkt in der neuen Show.

Tickets erhalten Sie in der Tourist-Information im Neuen Rathaus, 33602 Bielefeld, Telefon (05 21) 51 69 99 oder unter www.bielefeld-ticketservice.de

Alle Termine in der Übersicht finden Sie im Internet unter www.stadthalle-bielefeld.de