

Was bewegt die Stadt? Gesänge. Gesichter. Geschichten.

Summertime ... and the living is easy! Woran denken Sie, wenn Sie dieses Lied hören? An die erste Liebe, einen unvergesslichen Sommerurlaub oder an etwas ganz anderes? Genau um diese persönlichen Erinnerungen geht es beim Projektbaustein „Was bewegt die Stadt? Gesänge. Gesichter. Geschichten.“

des diesjährigen Bielefelder „Ab in die Mitte“-Beitrages „Mensch, Bielefeld!“. Bereits seit Mitte Juni sind die Theaterwerkstatt Bethel (Foto), der Komponist Bernhard König, die Fotografin Jane Dunker und die Stadtkantorin Ruth M. Seiler auf der Suche nach den Lieblingsliedern und den dazugehörigen Geschichten der Bielefelderinnen und

Bielefelder. Erarbeitet wird dann eine Bielefelder Lieder- und Geschichten-sammlung, die eine wesentliche Rolle für den in der Bielefel-



der City geplanten Aktionstag am 10. Oktober spielt.

Bereits ab 2. Oktober steht jedoch Bielefelds besondere Bedeutung als europäische Hauptstadt der Diakonie im Mittelpunkt dieser ganz außergewöhnlichen Veranstaltungsreihe. Das detaillierte Programm wird Anfang September erscheinen.

Ab in die Mitte!

Die City-Offensive NRW

Kurz & Bündig

» Elefantastisch!

Warum Ende Juni der diesjährige NRW-Tag in Hamm unter dem Motto der grauen Riesen stand, wird zumindest den Ortsunkundigen weiterhin verborgen bleiben. Alle anderen konnten sich selbst ein Bild machen, von Hamm und auch von Bielefeld. Mit eigenem Stand war die Bielefeld Marketing bei der großen Party zum Landesgeburtstag dabei.

» Umzug

Wegen Terminüberschneidungen muss der Unternehmertag Ostwestfalen-Lippe in diesem Jahr von der Stadthalle in die Rudolf-Oetker-Halle umziehen. Gastredner ist am 31. Oktober Prof. Dr.-Ing. Hans-Peter Keitel, Präsident der Deutschen Industrie e.V. BDI. Sein Thema: Industrieland Deutschland stärken.

» Energie

Jede Menge positive Energie versprühte Referent Dirk U. Hindrichs, geschäftsführender persönlich haftender Gesellschafter der Schüco International KG, beim traditionellen Bielefelder Cappyttel am 20. Mai. Geladen war dann auch das Sparschwein am Ausgang: Über 1.400 Euro spendeten die Gäste zugunsten von Energie Impuls e.V.

» Digital

Die Dokumentation des 6. Bielefelder Forums der Bielefeld Marketing GmbH zum Thema „Campus: City – Destination: Hörsaal. Wissenschaft als Image- und Tourismusfaktor“ liegt jetzt als CD vor. Kontakt: Wissenschaftsbüro, ☎ (05 21) 51 21 13

» Fahren nicht fliegen

Vom 7.–9. August lädt die 9. porta! BALLON Fiesta auf die Bielefelder Radrennbahn ein. Farbenfroh präsentieren sich die Heißluftballone am Bielefelder Himmel. Piloten, Crews und Zuschauer dürfen sich auf ein buntes Rahmenprogramm freuen. Erstmals mit dabei: Die Bielefelder Service-Clubs, die für einen guten Zweck gemeinsame Sache machen.

» Herausforderung

Der diesjährige Stadtwerke run and roll day (Sonntag, 13. September) wird um eine Wettbewerbsdistanz erweitert. Anmeldungen für den neuen Halbmarathon (21,3 km) sowie die anderen Läufe sind ab sofort möglich: www.run-and-roll-day.de

IMPRESSUM

Herausgeber:

Bielefeld Marketing GmbH
Verkehrsverein Bielefeld e. V.

Verantwortlich:

Hans-Rudolf Holtkamp, Tel. (05 21) 51 27 17

Redaktion:

Britta Klausung, Tel. (05 21) 51 35 18

Grafik Design:

ardventure, Bielefeld

Druck:

Druckerei Tiemann, Bielefeld

Fotos:

Titelfoto: Jürgen Kemper Büren
Weitere:
Bielefeld Marketing GmbH,
Susanne Freitag

Bielefeld
MARKETING ●

Verkehrsverein
Bielefeld ●

Bielefeld Marketing GmbH
Verkehrsverein Bielefeld e. V.
Willy-Brandt-Platz 2 · 33602 Bielefeld
Tel. (05 21) 51 61 60
Fax (05 21) 51 61 63
info@bielefeld-marketing.de
www.bielefeld-marketing.de
www.bielefeld.de

Neuer Ort und neues Konzept Sparrenburgfest in neuem Gewand



Sie heißt Moony und ist eine elegante Uhu-Dame, wunderschön und handzahn. Und wer einmal in die echten Augen des Blickpunkt-Titelmotivs schauen möchte, der sollte das diesjährige Sparrenburgfest vom 24. bis 26. Juli auf keinen Fall verpassen.

Wie bereits in der letzten Ausgabe berichtet, steht aufgrund der historischen Funde und den damit verbundenen Ausgrabungen das bisherige Veranstaltungsgelände für das Sparrenburgfest nicht mehr

zur Verfügung. Und daher setzt Bielefeld Marketing GmbH gemeinsam mit den Akteuren von Kramer, Zunft & Kurtzweyl zum ersten Mal die gewaltige Festungsanlage spektakulär in (mittelalterliche) Szene. Gefeierte wird in diesem Jahr also eine Etage tiefer, direkt unterhalb der Burgmauern. Und das Beste: Das Rahmenprogramm wird in diesem Jahr sogar erweitert. Erstmals seit Jahren wird es wie-

der ein kleines Ritterturnier geben, insgesamt drei Ritter- und Heerlager werden aufgebaut und eine Falknerei wird mit ihren Nacht- und Taggreifvögeln zu Gast auf dem Gelände sein. Moony wird natürlich mitgebracht!

Das detaillierte Programm des diesjährigen Sparrenburgfestes ist dieser Blickpunkt-Ausgabe beigelegt.



Ein Hauch von Italien Klassik auf der Burg am letzten August-Wochenende



Rom, um 1840. Natürlich dreht sich bei „Don Pasquale“ wieder alles um die Liebe, um Irrungen und Verwirrungen und die Suche nach dem echten (Liebes-)Glück. In konzertanter Aufführung wird die Oper von Gaetano Donizetti das kleine Klassik-Festival an der Sparrenburg am Abend des 29. August eröffnen. Gespielt von Biele-

felder Philharmonikern, moderiert und geleitet von Generalmusikdirektor Peter Kuhn.

Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr bleibt es jedoch 2009 nicht bei nur einem Konzert. Und so laden Bielefeld Marketing GmbH und das Lexus Forum Bielefeld be-

reits wieder am Sonntagmorgen, 30. August, insbesondere die kleinen Freundinnen und Freunde der Klassik zu „ritterlicher Musik“ im Rahmen der Reihe „Musik voll fett ;-)“ ein.

Den Abschluss bildet am Sonntagnachmittag das Bielefelder Vokalensemble mit Chormu-

sik von Fanny Hensel und Felix Mendelssohn Bartholdy.

Das detaillierte Programm sowie die Tickets für alle drei Konzerte sind ab 1. August in der Tourist-Information im Neuen Rathaus erhältlich.

